

Rapport d'Activité 2023

2e saison

I AM STAYING POSITIVE

histoire d'une
occupation
positive

au Parc des Croupettes

I AM STAYING
POSITIVE

TM



**# I AM STAYING
POSITIVE**

TM

Association I AM STAYING POSITIVE
12 rue de l'industrie
1201 Genève
(+41)766933485 info@iamstayingpositive.ch
www.iamstayingpositive.ch



sommaire

1	Présentation de l'association	page 3
2	Période couverte par le rapport 2023	page 4
3	La buvette „I Am Staying Positive“ un outil de médiation	page 6
4	Événements organisés	page 10
5	Évolution de l'environnement associatif & ressources humaines	page 12
6	Bilan et comptes de résultat 2023	page 17
7	Le parc des Croupettes & les infrastructures d'accueil	page 19
8	Conclusion	page 20
9	Perspectives 2024 & 2025	page 22



1 Présentation de l'association

Chers et chères membres et partenaires de l'association „I Am Staying Positive“

C'est avec un immense plaisir que nous nous adressons à vous pour tracer le portrait de l'ensemble de la saison 2023 qui vient de s'achever. Notre engagement en faveur du bien-être social au sein du parc des Croupettes a porté ses fruits. La buvette, en tant qu'outil de médiation socioculturel, a su se déployer avec succès, offrant une terrasse couverte et des animations culturelles gratuites.

Cependant, notre responsabilité envers la communauté nous pousse à une réflexion profonde. Nous avons mis en avant l'importance de prendre racine, une dynamique qui requiert un terrain propice à la production de fondements durables. C'est pourquoi nous entamons dans ce rapport un diagnostic approfondi pour comprendre les conditions nécessaires à la continuation en 2024 et 2025.

Les objectifs sociaux de notre projet sont nobles, mais nous reconnaissons le besoin d'accroître nos moyens humains pour les atteindre pleinement. Nous appelons donc à une collaboration améliorée avec nos partenaires et bénévoles, accompagnée d'un soutien renforcé de toutes les parties concernées, afin de favoriser une participation encore plus significative.

En conclusion, la saison 2023 a été riche en enseignements, et nous sommes déterminé-e-s à tirer profit de ces expériences pour améliorer notre impact positif. Ensemble, continuons à œuvrer pour un bien-être social et culturel au parc des Croupettes.

Nous vous remercions pour votre disponibilité et votre soutien continu.

2 Période couverte par le rapport 2023

Ce rapport exhaustif relate les activités et les réalisations de l'association tout au long de l'année 2023 :

En ce début d'année, l'association a tenu son assemblée générale, réunissant les membres pour définir les orientations et les objectifs futurs.

Les mois de février et mars ont été dédiés à la recherche de financements, à la sollicitation des autorisations nécessaires, ainsi qu'à l'organisation interne. Ces démarches anticipées sont cruciales pour assurer le succès de l'ensemble de la mission I Am Staying Positive.

La période d'avril à mai a été consacrée aux aspects essentiels tels que la logistique, l'acquisition de matériel, la préparation technique, ainsi que la définition des postes au sein de l'équipe.

À mi-mai, le responsable technique de la buvette a procédé au déplacement et à l'installation des équipements nécessaires, marquant le début de la saison et l'ouverture des rideaux sur la scène.

Les mois de juin à septembre ont été dédiés à l'occupation positive dans le parc et à la mise en œuvre du projet socioculturel.

Au mois d'octobre l'accent a été mis sur le démontage des installations et la préparation à la période d'hivernage.

Novembre a été réservé à l'évaluation, avec la réalisation d'un bilan interne et externe, permettant de tirer des enseignements pour les prochaines saisons.

Enfin, le mois de décembre a été consacré à la rédaction minutieuse du rapport d'activité, synthétisant l'ensemble des efforts déployés et des résultats obtenus au cours de cette année riche en événements.



3 La buvette „I Am Staying Positive“ un outil de médiation

Activités sociales

La buvette „I Am Staying Positive“ a poursuivi ses objectifs dédiés à l'activité sociale, déployant des efforts significatifs pour instaurer une présence chaleureuse et inclusive au sein du parc des Croupettes. Notre impact se mesure par la fidélité de nos usager-e-s, avec une fréquentation quotidienne et 7398 personnes servies durant la saison. L'accueil des aînés et aînées a été une des priorités, témoignant de notre engagement envers toutes les générations, une collaboration spéciale avec AVIVO a pris place pour la 2e année consécutive. La buvette a servi de lieu de convergence, offrant une zone de détente et de rafraîchissements dans un cadre convivial. Une attention particulière a été accordée à l'accessibilité, assurant un accueil adapté aux personnes à mobilité réduite. En tant que relais fraîcheur pendant l'opération canicule, la buvette a joué un rôle en veillant au bien-être de la communauté, octroyant un refuge vivifiant, agréable et bienveillant. Notre présence a permis de donner environ 1000 verres de boissons désaltérantes.

L'ouverture régulière de la buvette, de 16h à 22h cinq fois par semaine, a permis de créer un point de rencontre constant pour les habitant-e-s du quartier. De plus, une journée bien-être hebdomadaire, alliant Tai-Chi, Méditation, Yoga et petit déjeuner de 9h00 à 22h00, a ajouté une dimension enrichissante à notre présence dans le parc.



Atelier Recueil Rêves des Croupettes
avec Vivian Kasel



Atelier Recueil Rêves des Croupettes
avec Radio Sans Chaîne

L'occupation positive et l'animation socioculturelle

Rendre la culture accessible au plus grand nombre et la soutenir en tous genres.

Nous avons maintenu notre engagement en faveur de la diversité culturelle en proposant des rencontres variées au cours de la saison (musique, atelier participatif, bar à podcast...). Ces événements ont permis de mettre en lumière une multitude d'expressions artistiques. L'organisation de la Fête de la Musique 2023 aux Croupettes, avec une programmation dédiée à l'art musical électronique, a été un exemple de notre volonté de promouvoir l'éclectisme culturel.

La gratuité de toutes ces manifestations a permis à un large public de participer à nos événements culturels, contribuant de cette façon à briser les barrières économiques et à garantir l'accès à la culture pour tous et pour toutes.

Responsabiliser le public et promouvoir l'occupation positive.

Nous avons intégré des stands de prévention et des activités de médiation pour sensibiliser et responsabiliser le public. Ces actions ont contribué à créer un environnement sûr et éducatif lors de nos événements.

Cette saison a été marquée par des réalisations significatives et un impact réel, démontrant notre engagement continu en faveur de l'occupation positive et de l'animation socioculturelle.



Rencontre AVIVO
avec animation musicale

Les Collaborations : associations et services publics

La participation active de différentes associations des Grottes dans le projet de buvette se révèle être une manifestation tangible de l'impact positif du forum social de quartier de 2018. Initié dans le cadre de la Politique sociale de Proximité (PSP), ce projet de buvette s'est avéré être une initiative citoyenne inspirée par les besoins et les idées émergentes au sein de la communauté. Il témoigne de la capacité du quartier des Grottes à s'organiser et à transformer les aspirations collectives en actions concrètes, soulignant ainsi la vitalité de la participation citoyenne dans la mise en œuvre de projets locaux. Nous participons à la plateforme de coordination du quartier des grottes et contribuons aux événements de quartier dans la mesure du possible.

Nous collaborons actuellement avec Radio Vostok, AVIVO, Radio Sans Chaîne, Carrefour Rue, AMR, APE des Croupettes, Brazza Ville Records, The Milkshake Agency et Bisque. Des associations qui adhèrent à notre démarche et nos valeurs, nous permettant d'élargir notre champ d'action et favoriser la compréhension mutuelle en encourageant la coopération entre les projets.

L'association *La Société Des Monteurs* et la IASP ont imaginé un ensemble de mobiliers de détente pour tout public, propice au bien-être et au dialogue. Une collaboration soutenue par une subvention de la FAMSA, valorisant les infrastructures d'accueil de la IASP au parc des Croupettes.

La collaboration avec le *Service de la Jeunesse* a été une expérience formatrice, mais anachronique, mettant en lumière des défis qu'il aurait été essentiel d'anticiper pour garantir le succès de cette proposition. Initialement, le dispositif d'accueil et d'accompagnement ne s'est pas révélé adapté aux besoins spécifiques, créant des obstacles dans la mise en œuvre de l'opération chaise longue. La communication entre les équipes était informelle, compromettant la fluidité des échanges d'informations cruciales. De plus, la synergie entre les parties prenantes était vacillante, affectant la coordination et l'efficacité globale de l'initiative chaise longue.

Un point particulièrement problématique était la non-correspondance des horaires, entravant la synchronisation nécessaire pour mener à bien nos activités conjointes. Cette discordance temporelle a eu un impact négatif sur la cohésion de l'équipe et sur la réalisation harmonieuse de nos objectifs communs.

Il ressort clairement de cette expérience que l'accompagnement

professionnel est crucial pour optimiser l'intégration. De manière particulière, lorsque des mineurs sont impliqués, il devient encore plus essentiel de les soutenir professionnellement dans leurs immersions, garantissant de la sorte une approche assimilée et bienveillante de son expérimentation.

Les collaborations ont un rôle clé dans la réalisation de notre mission d'occupation positive. Nous sommes convaincus que c'est en unissant nos forces que nous pouvons véritablement créer des changements durables et authentiques. Nous considérons cette expérience comme formatrice, dans le cadre de notre laboratoire social, et tirons des pistes d'améliorations pour fortifier cet objectif pour les futures éditions.

Vie locale et économie circulaire

L'association et sa buvette, membre de L'E.E.S, intègrent les principes de l'économie sociale et solidaire, favorisant les partenaires et collaborations locales.

circuit court / produits bio de la région / fabrication maison / mobilité douce - vélo cargo / objectif zéro déchets



4 Événements organisés



1x 1ER AOÛT AUX CROPETTES :
toboggan géant
et animation intergénérationelle

7x accueil et animation socio-culturelle
en collaboration avec AVIVO
(dont 2 x fêtes dansantes intergénérationelles)

FÊTE DE LA MUSIQUE :
3 journées dédiées à la diversité
de la musique électronique
ve: électro dance
sa: électro expérimental
di: écoute pleine conscience



1x LA P.A.P.E :
Vernissage multisensoriel du mobilier issu
de la collaboration avec l'association
La Société Des Monteurs

5x SOIRÉE MUSICALE dansante avec DJ

11x PICNIC CULTUREL:
animation, performances
et concerts musicales

Le Budget
de l'animation socio-culturelle pour
2023 à été de **21'300 chf** . Dont **13'700 chf**
rémunération des artistes, et mise en oeuvres logistique
des événement **7'600 chf**

Tout es
les prestations ont aussi
bénéficié du chapeau et de la
générosité du public, signifiant ainsi
leur soutien à la programmation.

Un
espace d'expression
au cœur des Croupettes,
offert, en soutien aux acteurs et
actrices culturel.le.s
loc.aux.ales.



10x MATINÉES BIEN-ÊTRE :
tai chi , yoga et méditation



12x ateliers participatifs: RECUEIL DES CROPETTES

En collaboration avec Radio Sans Chaîne / The Milk Shake Agency / l'artiste Ô Débit,
Vivian Kasel, Les Apéros de l'Histoire, le collectif Drink & Draw
>podcast créées aux Croupettes :
www.iamstayingpositive.ch/recueil-des-croupettes

8x HÔPITAL à BIJOUX par Ginette :
réparation et création de bijoux
pour tout public



6x BAR à PODCAST : Séances d'écoute
silencieuse dans le parc entier, grâce à
nos 100 casques sans fils. Des podcasts
au choix sur trois canaux différents proposés
par Radio Vostock, Radio Sans Chaîne ainsi que
des artistes sonores.

1x VOSTOK SESSION aux Croupettes
avec Tenko Teksas en invité



5 Évolution de l'environnement associatif & ressources humaines

Depuis sa création en 2021, I Am Staying Positive a évolué dans un environnement associatif en constante transformation. Cette année a marqué un tournant significatif dans notre parcours, face à des exigences croissantes. Ce rapport explore le changement de notre organisation, mettant en lumière les modifications opérées en 2023 qui reflètent notre engagement envers la durabilité du projet.

Exigences administratives

En réponse à ces défis, nous avons souhaité ouvrir un poste d'administrateur-trice et un poste de coordinateur-trice de projet.

Le coordinateur et l'administrateur assument la responsabilité de la cohésion générale du projet . Ils offrent de leur temps annuellement, dont 350 heures hors saison, qui ont un rôle essentiel dans la réalisation de l'intervention sur un domaine public.

Les deux premières années d'activités nous permettent d'envisager des pistes de développement pour surmonter les obstacles identifiés. L'objectif pour l'avenir est de mettre en avant les aspects sociaux bénéfiques et les avantages pour la communauté dans le but de solliciter des financements spécifiques auprès de la ville et des fondations privées. Leur mise en œuvre nécessitera une planification anticipée.

Organisation du travail en 2023

Nous avons établi une structure organisationnelle axée sur cinq postes clés : coordination, administration et gestion (LRDBHD), communication, programmation et logistique. Ces postes fonctionnent en tant que postes saisonniers, avec un taux d'activité fluctuant entre 10% et 40%.. En 2023, les coûts salariaux ont été réduits à 17'400 CHF, contribuant ainsi à maintenir l'équilibre financier du projet.

Compétences bénévoles

L'ouverture et le service à la buvette sont assurés par un service bénévole effectué par les membres et employé-e-s de l'association, ainsi que les sympathisant-e-s. Leur précieuse contribution a été particulièrement remarquée dans la tenue de la buvette, la prévention et l'aide aux animations. Cette transition a favorisé la dynamique collaborative au sein de notre association, permettant aussi de réduire la masse salariale dédiée aux services, au bénéfice des postes clefs. Cette implication bénévole a servi à la réussite des événements, mais a également consolidé les liens sociaux en encourageant l'occupation positive du parc au cœur des quartiers des Grottes - St-Gervais -Montbrillant.

2170 h de travail bénévoles ont été effectuées par les membres, employé-e-s et sympathisant-e-s, essentielles pour la réussite de cette saison.

350 h de bénévolat hors saison, dédiées à la rédaction du rapport d'activité, à la recherche de subventions, ainsi qu'à la comptabilité et à l'administration générale.



soirée remerciement bénévolat





ATTENTION
EYE
PICK-POCKETS

Été aux Croquettes
25 mai -
1er octobre 2020

... de l'été
... pour
... de vous

TOILETTES
SEIRES

6 Bilan et comptes de résultat 2023

Cette édition a été rendue possible grâce au soutien de la LORO pour les infrastructures, ainsi qu'au généreux appui de fondations privées pour la programmation sociale et culturelle. Une aide ponctuelle de l'Unité de Vie Associative (UVA) a également contribué au financement des activités du 1er août et des activités seniors (AVIVO).

COMPTES DE RESULTAT 2023		BILAN 2023	
REVENUS		ACTIFS	
recettes de la buvette	54'086.00 CHF	Actifs immobilisés	
ville de Genève - prestation direct	11'855.00 CHF	Jeepney véhicule philipin transformé en buvette	35'000.00 CHF
Subvention Ville GE	3'000.00 CHF	vélo cargo maxi Reise Muller + équipement	7'800.00 CHF
LORO	35'000.00 CHF	équipement professionnel bar / gastro	9'500.00 CHF
Fondation privée	20'000.00 CHF	tente canvascamp 85 m2 + terrasse 130 m2	12'000.00 CHF
subvention Etat de Genève	600.00 CHF	estrade d'accès + stockage + mobilier de terrasse	7'000.00 CHF
prêt à long terme	5'500.00 CHF	matériel informatique (système caisse +ordinateur)	2'726.00 CHF
Total revenus	130'041.00 CHF	installation sanitaire /eau potable/assainissement	5'000.00 CHF
BENEVOLATS		Total actifs immobilisé	79'026.00 CHF
services et accueil buvette total saison 2170h00	58'590.00 CHF	Actifs circulants	
bénévolats membres IASP + bénévoles	-58'590.00 CHF	stock boisson	550.00 CHF
Total charges bénévoles	0.00 CHF	Total actifs circulants	550.00 CHF
INVESTISSEMENT INFRASTRUCTURE		Total actifs	79'576.00 CHF
Total investissement infrastructure	30'479.00 CHF	PASSIFS	
ACTIVITES SOCIALES ET CULTURELLES		passif transitoire 2022	3'218.00 CHF
frais animation sociales et culturelles	7'600.00 CHF	prêt à long terme	7'600.00 CHF
prestation sociales et culturelles	13'493.00 CHF	compte de perte et profit exploitation 2023	13'026.00 CHF
Total activités sociales et culturelles	21'093.00 CHF	Total passifs	23'844.00 CHF
CHARGES EXPLOITATION		RESULTAT BILAN 2023	55'182.00 CHF
fourniture buvette boissons + nourriture	37'853.00 CHF		
charges d'entretien	987.00 CHF		
emolument et autorisation domaine public	12'185.00 CHF		
SIG + gaz	2'291.00 CHF		
infrastructure sanitaire et gestion de l'eau	7'210.00 CHF		
frais de transport jeepney	730.00 CHF		
Total charges exploitation	61'256.00 CHF		
CHARGES SALARIALES			
salaires et charges sociales	20'958.00 CHF		
Total charges salariales	20'958.00 CHF		
FRAIS GENERAUX			
fournitures bureau et administratives	152.75 CHF		
assurances PME	1'308.00 CHF		
frais de comité	666.50 CHF		
tel / accès internet mobile	350.00 CHF		
frais administratif	2'262.00 CHF		
frais de communication	3'293.00 CHF		
frais informatique+ poste	1'043.00 CHF		
frais bancaires	206.00 CHF		
Total frais généraux	9'281.25 CHF		
Total charges	143'067.25 CHF		
RESULTAT D'EXPLOITATION 2023	-13'026.25 CHF		



7 Le parc des Cropettes & les infrastructures d'accueil

La buvette bénéficie depuis le début du projet d'un fort soutien de la LORO concernant l'achat et l'installation de son infrastructure, équipement gastronomique et base d'accueil.

Nous avons ainsi pu construire une nouvelle terrasse couverte de 130 m², acquérir un vélo cargo électrique pour les livraisons dans le parc, de même que divers achats de matériel gastronomique.

Concernant les fournitures électriques, nous avons observé des limitations, en particulier en ce qui concerne la puissance nominale de l'unique tableau électrique disponible dans le parc. Il est impératif que la ville envisage d'augmenter ses capacités afin d'assurer la qualité et la sécurité des manifestations qui ont lieu au parc des Cropettes.

La connexion au réseau d'eau potable et à l'égout a été possible cette année, l'infrastructure du parc permettant de se raccorder directement à ces réseaux.

Concernant les WC, aucune solution pratique pour l'exploitation d'une buvette n'est prévue, seule la toilette publique située à côté du terrain de pétanque est accessible.

La location d'une toilette sèche pour la saison s'est avérée essentielle. Cela permet de respecter les conditions minimales d'engagement de notre personnel, qu'il s'agisse d'employé-e-s ou de bénévoles. De plus, cela garantit un lieu d'accueil cohérent et salubre. La toilette, accessible à toutes et à tous, a fait le bonheur des usager-e-s du parc et de la buvette.

Cependant, cette infrastructure, indispensable à la tenue d'une buvette, a eu un coût très élevé, que l'association ne pourra plus supporter seule pour de future édition.

Les infrastructures techniques nécessaires au projet de parc ont été identifiées, nonobstant, le défi principal réside dans le financement ou la mise à disposition de ces infrastructures.

8 Conclusion

Nous sommes fier-ère-s de souligner les points clés qui ont marqué notre engagement socioculturel. Notre principale initiative a consisté en la mise en place d'une activité sociale alliant la richesse de la culture à une approche gratuite et inclusive. Cette démarche a non seulement favorisé la participation active de diverses communautés, mais a également instauré un sentiment d'appartenance profond, renforcé par des moments de prélassement au parc.

Nous avons pleinement réalisé la vision d'utiliser la culture comme un puissant outil au service du social. Cette approche a permis de tisser des liens significatifs au sein du quartier, démontrant ainsi la force de la culture dans la promotion du bien-être collectif.

Nous exprimons notre profonde gratitude envers les acteurs et actrices clé-e-s qui ont rendu cette réussite possible. Sincères remerciements aux membres dévoué-e-s de l'association et aux bénévoles déterminé-e-s pour leur contribution. Nous remercions également les généreux donateur-trice-s, notamment la Loterie Romande et la Ville de Genève, dont le soutien financier a été essentiel pour la concrétisation de cette saison. Cela souligne l'importance du partenariat entre le secteur associatif et les institutions locales.

L'Association IASP tient aussi à exprimer ses plus sincères remerciements aux artistes et intervenant-e-s qui ont généreusement contribué à la saison 2023 du projet d'occupation positive. Nous sommes profondément reconnaissant-e-s de leur engagement exceptionnel et de leur précieuse participation qui a enrichi notre initiative. Grâce à leur talent et leur dévouement, nous avons pu offrir des expériences culturelles inspirantes. Merci infiniment aux artistes qui ont rendu possible cette saison marquée par la diversité, la créativité et l'inclusion.

Ensemble, nous avons démontré que la synergie entre la culture, le social, et l'engagement citoyen peut véritablement créer un impact positif. Nous anticipons avec enthousiasme les opportunités futures de poursuivre cette mission et de continuer à construire des ponts au sein de notre quartier. Merci à toutes celles et à tous ceux qui ont contribué à faire de cette année une réussite mémorable.



9 Perspectives 2024 & 2025

Perspectives pour 2024

Saison au Parc des Croupettes prévu du 01 juin au 15 juillet 2024

Cette démarche vise à préserver nos ressources humaines et préparer avec anticipation une saison complète en 2025.

Communication avec les riverains.

La recherche de solutions est au cœur de notre démarche. En réponse aux préoccupations, une prise de contact formelle avec les associations de voisin-e-s est prévue avant la mise en œuvre d'une saison prochaine. Une communication intégrant la planification de réunions et de sessions d'information est envisagée pour renforcer l'interaction avec les riverain-e-s.

La participation des associations d'habitant-e-s à l'orientation culturelle est prévue pour garantir la pertinence et l'adhésion au programme par les voisin-e-s du parc.

Notre volonté est de créer un environnement où chacun et chacune se sent écouté-e et respecté-e.

Activité Totalement Bénévole

Pour soutenir financièrement l'association, nous avons décidé d'opter pour une saison entièrement bénévole en 2024. L'objectif est d'atteindre un équilibre comptable en 2024.

Financement

Recherche de fonds et subventions, afin de soutenir les activités sociales et culturelles.

Organisation de divers événements en dehors de la saison dans le but de soutenir financièrement l'association.

Développement de l'association

Afin de répondre aux défis actuels auxquels l'association est confrontée, nous souhaitons renforcer le comité de l'association et accroître le nombre de membres actifs. Ces perspectives traduisent notre engagement à faire évoluer positivement notre association et garantir le succès continu d'une occupation positive au parc des Croupettes.

La participation à des événements sociaux et culturels du quartier permettra de promouvoir l'association IASP, faire connaître le projet à un large public et favoriser l'adhésion de nouveaux membres.

Perspectives pour 2025

Saison complète prévu de mai à septembre 2025

Financement

Recherche de fonds et subventions auprès d'un plus grand nombre de donateurs et donatrices, spécifiquement relatives aux charges de fonctionnement de l'association et du financement des compétences bénévoles actuelles. La transparence dans l'utilisation des fonds et la démonstration de l'impact social positif de ce projet associatif seront des éléments clés pour attirer un soutien financier durable.

Collaboration culturelle

Nous souhaitons consolider les partenariats culturels actuels tels que Radio Vostok, AMR, APE des Cropettes, AVIVO, Radio Sans Chaîne, BrazzaVille Records, Bisque, Milkshake Agency, La Société Des Monteurs, et créer de nouvelles synergies avec les acteur-trice-s culturel-le-s locaux-ales.

Les collaborations avec les associations locales favorisent la mutualisation des ressources, contribuent à enrichir la programmation d'activités socioculturelles au parc des Cropettes, s'inscrivant dans l'esprit de „I AM STAYING POSITIVE“.

Revue de presse

journal vivre à genève N° 94 p 17

<https://www.geneve.ch/fr/staying-positive-buvette-parc-crochettes>

bilan politique social de proximité 2018 - 2022

[https://www.geneve.ch/fr/document/politique-sociale-proximite-2022-bilan-ville-geneve](https://www.geneve.ch/fr/document/politique-sociale-proximite-2018-2022-bilan-ville-geneve)

AVEC · LE · SOUTIEN
· · · · · DE · LA
VILLE · DE · GENÈVE



graphisme Vivian Kasel / imprimé à L'Imprimerie Trajets



I AM STAYING
POSITIVE

TM



Association I AM STAYING POSITIVE
12 rue de l'industrie
1201 Genève
(+41)766933485
info@iamstayingpositive.ch

www.iamstayingpositive.ch